



REGLAMENTO DE MERCADOS PUBLICOS DEL MUNICIPIO DE EMILIANO ZAPATA, TABASCO



REGLAMENTO DE MERCADOS PUBLICOS DEL MUNICIPIO DE EMILIANO ZAPATA, TABASCO.



REGLAMENTO DE MERCADOS PUBLICOS DEL MUNICIPIO DE EMILIANO ZAPATA, TABASCO



C. PROFESORA. MANUELA DEL PILAR RIOS LOPEZ, PRESIDENTE MUNICIPAL DEL AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DEL MUNICIPIO DE EMILIANO ZAPATA, TABASCO, A TODOS LOS HABITANTES, HAGO SABER:

QUE EL HONORABLE AYUNTAMIENTO DE EMILIANO ZAPATA, TABASCO, QUE PRESIDÓ, EN USO DE LAS FACULTADES QUE ME CONFIERE EL ARTICULO 115 FRACCIÓN II PARRAFO SEGUNDO DE LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS; EL ARTICULO 65 FRACCIÓN I, DE LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO LIBRE Y SOBERANO DE TABASCO, Y LOS ARTÍCULOS 1 ÚLTIMO PÁRRAFO, 2, 29 FRACCIÓN III, 47, 50 FRACCIÓN III, 51, 52, 53 FRACCIÓN IV, 54, 64 FRACCIÓN IX, 65 FRACCIÓN II Y 74, DE LA LEY ORGÁNICA DE LOS MUNICIPIOS DEL ESTADO DE TABASCO EN VIGOR, ASI COMO LOS RELATIVOS Y APLICABLES DEL BANDO DE POLICÍA Y GOBIERNO DEL MUNICIPIO DE EMILIANO ZAPATA, TABASCO EN VIGOR, EN SESIÓN ORDINARIA DE CABILDO DE FECHA 07 DEL MES DE NOVIEMBRE DEL AÑO 2016.

CONSIDERANDO

PRIMERO.- Que mediante Decreto publicado en el Diario Oficial de la Federación de fecha 23 de diciembre de 1999, se reformó el artículo 115 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, con el que se logra el fortalecimiento y autonomía de los municipios en el País; posteriormente, mediante Decreto número 027 de fecha 9 de julio de 2001, publicado en el Periódico Oficial del Estado número 6144, de fecha 25 del mismo mes y año, el constituyente permanente local reformó y adicionó en el mismo sentido la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Tabasco.

SEGUNDO.- Que de igual manera, mediante decreto número 246, publicado en el Suplemento "C" al Periódico Oficial número 6390 de fecha 3 de diciembre de 2003, se aprobó la Ley Orgánica de los Municipios del estado de Tabasco que actualmente se encuentra en vigor; en la que se plasman los principios emanados del artículo 115 de la Constitución Federal y de las reformas a la Constitución local; en dicho ordenamiento en los artículos del 145 al 152 de la mencionada ley se establecen entre otros, las bases para la prestación del servicio público de mercados y centrales de abasto, el cual deberá sujetarse a lo señalado en la ley y disposiciones reglamentarias que para tal efecto expidan los respectivos Ayuntamientos.



REGLAMENTO DE MERCADOS PUBLICOS DEL MUNICIPIO DE EMILIANO ZAPATA, TABASCO



TERCERO.- Que el artículo 126 de la Ley Orgánica de los Municipios enumera los servicios públicos que compete prestar a los Municipios, y en su inciso d, establece el de “Mercados y Centrales de Abasto”; los que en términos del numeral 127 del mismo ordenamiento deberán desarrollarse en forma organizada con el fin de satisfacer de manera continua y uniforme, las necesidades de carácter colectivo en esa materia en relación con el artículo 52 Fracción X del Bando de Policía y Gobierno del municipio de Emiliano Zapata Tabasco

CUARTO. - Que de conformidad con lo dispuesto en los artículos 129 y 130 de la Ley Orgánica de los Municipios del Estado de Tabasco, los servicios públicos prestados directamente por el Ayuntamiento, podrán concesionarse a personas físicas o jurídicas colectivas, así mismo se podrán celebrar contratos con particulares sobre la prestación de servicios públicos que generen ingresos; aspectos que se prevén en el presente Reglamento. Sobre la concesión a los particulares para que puedan prestar el servicio público de mercados, se prevé en el nuevo Reglamento las condiciones a las que debe sujetarse tanto la concesión como la prestación de ese servicio.

QUINTO.- Que ante las nuevas disposiciones que contempla la Ley Orgánica de los Municipios del estado de Tabasco respecto a la organización y funcionamiento de los servicios públicos municipales, en el caso particular del de mercados, es de primordial importancia expedir el Reglamento en el que se regule la prestación de dicho servicio con la finalidad de satisfacer en forma oportuna las necesidades de abasto de la población, toda vez que el actual Reglamento data del 18 de agosto del dos mil siete, y obviamente ha sido actualizado y revisado.

SEXTO. - Que en el artículo quinto transitorio de la Ley Orgánica de los Municipios del Estado de Tabasco, se otorgó un término de seis meses para aquellos que con anterioridad a su entrada en vigor, hubieren sido legalmente autorizados para instalar determinados servicios, entre ellos, el de mercados; para acudir ante la autoridad municipal respectiva, para que se les otorgara la concesión o para celebrar el contrato de concertación correspondiente.

SÉPTIMO. - Que en el presente Reglamento se prevén disposiciones relativas a la prestación directa del servicio por parte de la autoridad municipal, así como la posibilidad de concesionario u otorgarlo en comodato a personas físicas o jurídicas colectivas, en cuyo caso se trata de la prestación del servicio en forma particular, bajo la supervisión y vigilancia de la autoridad competente.



REGLAMENTO DE MERCADOS PUBLICOS DEL MUNICIPIO DE EMILIANO ZAPATA, TABASCO



OCTAVO. - Que en virtud de lo anterior y encontrándose facultado el Ayuntamiento de Emiliano Zapata, Tabasco, en términos de los artículos 115, fracción II de la Constitución Federal; 65, fracción I de la particular del Estado; 29, fracción III, y 47, 51, 52, 53, fracción XI, 65, fracción II de la Ley Orgánica de los Municipios, para expedir disposiciones reglamentarias, se somete a la consideración de este honorable Cabildo el siguiente:

REGLAMENTO DE MERCADOS PÚBLICOS DEL MUNICIPIO DE EMILIANO ZAPATA, TABASCO.

TÍTULO PRIMERO

CAPÍTULO ÚNICO

DISPOSICIONES GENERALES

ARTÍCULO 1.- El presente Reglamento tiene por objeto establecer las normas administrativas bajo las cuales se ejercerán en el Municipio de Emiliano Zapata, Tabasco, las actividades que realizan las personas físicas y jurídicas colectivas que se dediquen al comercio y operen puestos fijos o semifijos en los mercados públicos y de propiedad privada.

ARTÍCULO 2.- Las disposiciones de este Reglamento son de interés público y obligatorio en el Municipio de Emiliano Zapata, tienen por objeto facilitar a la población el acceso a la oferta de artículos o mercancías de consumo generalizado que satisfagan sus necesidades básicas, mediante el establecimiento, administración y conservación de mercados en edificios públicos o de propiedad privada.

ARTÍCULO 3.- Para efectos de este Reglamento y conforme a lo establecido por la Ley Orgánica de los Municipios del Estado de Tabasco, se entenderá por:



REGLAMENTO DE MERCADOS PUBLICOS DEL MUNICIPIO DE EMILIANO ZAPATA, TABASCO



ÁREA EVENTUAL DE VENTA: Lugar del que se dispone por turnos de un día laborable como máximo y que se autoriza para vendedores eventuales, sin acondicionamiento de mesa, ni instalación alguna en sitios del mercado público, que permanente o temporalmente habilite el Ayuntamiento para la realización de las operaciones comerciales a que se refiere este Reglamento; estos lugares se autorizarán siempre que no invadan los lugares destinados para puestos fijos o semifijos, ni obstaculicen el libre tránsito de personas o mercancías.

AUTORIZACIÓN: La autorización temporal otorgada por la autoridad municipal a favor de un particular para el uso de un local en un mercado público municipal, por un periodo determinado, mediante la firma de un contrato de concertación, pudiendo ser renovada previo el cumplimiento de los requisitos correspondientes.

COMERCIANTES: Quienes hubiesen obtenido de la autoridad municipal la autorización necesaria para ejercer el comercio por un periodo relativo al ejercicio fiscal correspondiente.

LICENCIA: La autorización expedida por un tiempo definido para explotar el comercio en cierto lugar para uso exclusivo por lo que establece el contrato, en los términos que en la misma se establece.

LOCATARIOS: Las personas físicas o jurídicas colectivas que mediante contrato administrativo o autorización, ocupan un puesto dentro de los mercados y que han obtenido licencia para ejercer actividades comerciales o de servicios.

MERCADO: Los inmuebles públicos o de propiedad privada, destinados a instalar locales para ejercer actividades comerciales lícitas, donde concurren una diversidad de personas físicas y jurídicas colectivas, ofertando artículos o mercancías y accedan, sin restricciones de ninguna naturaleza, consumidores en demanda de los mismos.

MERCADO PÚBLICO MUNICIPAL: El lugar o local del patrimonio del Municipio o que éste puede disponer en virtud de un acto jurídico determinado, destinado a instalar locales para ejercer actividades comerciales lícitas

MERCADO PARTICULAR: El edificio propiedad de particulares en el que se prestan servicios de mercado, mediante concesión otorgada por la autoridad municipal.



REGLAMENTO DE MERCADOS PUBLICOS DEL MUNICIPIO DE EMILIANO ZAPATA, TABASCO



PRODUCTOS DE CONSUMO GENERAL: Son aquellos destinados a satisfacer las necesidades de la mayoría de la población y que forman parte, tanto en calidad como en cantidad de su dieta alimentaria básica de la ciudadanía.

PUESTO: Lugar con superficie predeterminada por la autoridad municipal competente, acondicionada con instalación de mesa de concreto, madera, o metal, para la comercialización de mercancías...

PUESTOS SEMIFIJOS O TEMPORALES: Al lugar con autorización del Ayuntamiento de Emiliano Zapata, Tabasco, para expender mercancías en un Mercado Público por un tiempo menor a los seis meses.

TIANGUIS: El conjunto de puestos que se instalan en forma temporal en zona determinada, previa autorización del Ayuntamiento, al que concurren comerciantes en pequeños volúmenes para vender artículos de primera necesidad.

TIANGUISTAS: Quienes efectúen el comercio única y exclusivamente en zonas determinadas en forma temporal en días destinados para tal efecto.

TRASPASO O CESION DE DERECHOS: Contrato por medio del cual una de las partes, titular de un derecho, previa autorización de la autoridad municipal, lo transfiere a otra para que ésta lo ejerza a nombre propio.

ZONA DE MERCADO: La adyacente a los propios edificios, así como los interiores y exteriores, comprendiendo en esta definición las banquetas circundantes que delimitan el edificio sobre las cuales ejercerá jurisdicción la Coordinación de reglamento municipal.

COMITÉ DIRECTIVO: Comité Directivo de la Unión de Pequeños Comerciantes Locatarios.

ARTÍCULO 4.- El Ayuntamiento prestará el servicio público de mercado, a través de dependencias u órganos de su administración pública centralizada. Asimismo, podrá otorgarlo mediante contratos administrativos, concesiones o comodato a través de personas físicas o jurídicas colectivas, previo el cumplimiento de los requisitos establecidos en el presente Reglamento.



REGLAMENTO DE MERCADOS PUBLICOS DEL MUNICIPIO DE EMILIANO ZAPATA, TABASCO



ARTÍCULO 5.- El Ayuntamiento previo cumplimiento de los requisitos legales, determinará las áreas donde podrán establecerse los mercados públicos municipales. Asimismo, podrá autorizar a personas físicas o jurídicas colectivas, la construcción de edificios para prestar en forma concesionada el servicio público de mercados, de conformidad con lo establecido en la Ley Orgánica de los Municipios del Estado de Tabasco.

ARTÍCULO 6.- Los mercados sean públicos o particulares, podrán ser abiertos al público a partir de las 03:00 horas en adelante, y podrán cerrar a más tardar a las 22:00 horas, si los comerciantes desearan trabajar horas extraordinarias solicitarán del Presidente Municipal el permiso correspondiente, mediante el pago del derecho respectivo, conforme a la Ley de Hacienda Municipal del Estado de Tabasco.

ARTÍCULO 7.- Para realizar la actividad del comercio en los mercados públicos de este Municipio, se requiere tener licencia, que expedirá el Ayuntamiento a través de la dependencia correspondiente, atendándose en todo caso las disposiciones de la Ley Orgánica de los Municipios del Estado y de este Reglamento.

ARTÍCULO 8.- Los mercados en su interior se dividirán en zonas, de acuerdo con los giros existentes, previo estudio que efectuará la coordinación de Servicios Municipales perteneciente a la Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales para la asignación respectiva.

ARTÍCULO 9.- Las zonas interiores de los mercados serán:

a).- Zona húmeda: aquella en la que se expendarán frutas, verduras, hierbas, flores, cárnicos y demás perecederos señalados en el artículo 38 de este Reglamento;

b).- Zona semihúmeda: en la que se expendarán toda clase de alimentos preparados, restaurantes, fondas y otros señalados en el artículo 38 de este Reglamento;

c).- Zona seca: en la que se expendarán semillas, abarrotes, áridos, ropa, calzado, productos naturistas y herbolarios, las señaladas en el artículo 38 de este Reglamento y otras mercancías no comprendidas en el inciso anterior.



REGLAMENTO DE MERCADOS PUBLICOS DEL MUNICIPIO DE EMILIANO ZAPATA, TABASCO



ARTÍCULO 10.- La aplicación del presente Reglamento, le corresponde a las siguientes dependencias y autoridades municipales:

- I. Al Ayuntamiento;
- II. Al Presidente Municipal;
- III. Al Coordinador de Servicios Municipales;
- IV. Al Coordinador de Reglamento Municipal;
- V. Juez Calificador; y
- VI. A los demás servidores públicos en los que las autoridades municipales referidas en las fracciones anteriores deleguen facultades, para el eficaz cumplimiento de las disposiciones del presente Reglamento.

ARTÍCULO 11.- En los tramos de las calles que colinden con el mercado queda prohibido el estacionamiento de vehículos de tracción animal o humana, vehículos pesados como camiones de estacas, volteos, tortons y trailer, con carga o sin ella, o cualquier otro vehículo de más de tres toneladas sin importar que sean propiedad de los locatarios o de los comerciantes, con la salvedad de los horarios establecidos para ello.

ARTÍCULO 12.- Los mercados públicos municipales, deberán contar con hidrantes y extintores contra incendios en los lugares que señale la Coordinación de Protección Civil Municipal y el Comité Directivo será directamente responsable de ellos, vigilando su mantenimiento.

ARTÍCULO 13.- El comité Directivo de los mercados públicos municipales, deberán contar con un botiquín médico que contendrá el material de curación necesario para suministrar primeros auxilios.

TÍTULO SEGUNDO

DE LOS MERCADOS PÚBLICOS MUNICIPALES



REGLAMENTO DE MERCADOS PUBLICOS DEL MUNICIPIO DE EMILIANO ZAPATA, TABASCO



CAPÍTULO I

DEL FUNCIONAMIENTO Y ADMINISTRACIÓN DE LOS MERCADOS PÚBLICOS MUNICIPALES

ARTÍCULO 14.- La administración de los mercados municipales y sus instalaciones es competencia del Presidente Municipal a través de la dependencia que determine, quien puede darle las facultades al Comité Directivo.

ARTÍCULO 15.- Son funciones de la Coordinación de Reglamento Municipal, planear, programar, dirigir y supervisar las acciones administrativas en cada uno de los mercados municipales para lograr su máxima eficiencia y el cumplimiento de las disposiciones de este Reglamento.

ARTÍCULO 16.- El Coordinador de Servicios Municipales, tendrá las siguientes atribuciones:

- I. Realizar los estudios, programas y presupuestos, para la prestación del servicio público de mercados;
- II. Organizar y promover la participación de los comerciantes de los mercados públicos;
- III. Asesorar a los comerciantes, para evitar la intermediación en la venta de productos;
- IV. Recepcionar las solicitudes de autorización para ocupar un local en el interior de los mercados públicos; así como el cambio de giro, traspasos y renovaciones e instruir el trámite correspondiente;
- V. Autorizar los traspasos o cesión de derechos y cambios de giro comercial, previo acuerdo del Presidente Municipal;



REGLAMENTO DE MERCADOS PUBLICOS DEL MUNICIPIO DE EMILIANO ZAPATA, TABASCO



- VI.** Efectuar estudios y proyectos tendientes a determinar las zonas en las que sea factible la instalación de mercados públicos o la autorización para la instalación de mercados particulares, mediante concesión del servicio;
- VII.** Realizar proyectos para la construcción de nuevos mercados o la remodelación de los existentes;
- VIII.** Coordinar la ejecución de programas para mejorar las instalaciones o funcionamiento de los mercados;
- IX.** Determinar las áreas donde sea factible establecer mercados;
- X.** Recepcionar y dar trámite a las solicitudes de concesiones para la instalación de mercados particulares;
- XI.** Conocer e instruir el procedimiento tendiente a determinar sobre las infracciones en que incurran los comerciantes en los mercados públicos, y emitir resolución al respecto;
- XII.** Efectuar estudios para el otorgamiento de contratos para la prestación del servicio público de mercado y formular propuestas al Ejecutivo Municipal, y en su caso, elaborar la convocatoria respectiva, substanciando el procedimiento subsecuente;
- XIII.** Formular y proponer al Presidente Municipal, contratos administrativos para el uso de locales comerciales en el interior de los mercados públicos y de concesión del servicio;



REGLAMENTO DE MERCADOS PUBLICOS DEL MUNICIPIO DE EMILIANO ZAPATA, TABASCO



- XIV.** Iniciar y dictaminar los procedimientos de revocación, rescisión, caducidad y extinción de contratos de autorización y concesiones, respectivamente.

ARTÍCULO 17.- Son atribuciones del Coordinador de Reglamento:

- I.** Vigilar el estricto cumplimiento de este Reglamento;
- II.** Controlar los padrones de los locatarios de los mercados municipales, de acuerdo con su giro;
- III.** Conservar actualizada la descripción gráfica, planos de la distribución de los locales y puestos, así como vigilar la demarcación objetiva de las áreas de protección de cada mercado;
- IV.** Elaborar el programa integral de mantenimiento y conservación de los mercados públicos y someterlo a la consideración del Coordinador de Servicios Municipales;
- V.** Supervisar el estricto cumplimiento de los horarios de los mercados;
- VI.** Supervisar el cumplimiento del pago de los impuestos y derechos legalmente establecidos que deben efectuar los locatarios, que deberán ingresar a la Dirección de Finanzas;
- VII.** Distribuir, previo acuerdo con la Coordinación de Servicios Municipales, los puestos a los locatarios;
- VIII.** Conocer de las controversias que se susciten entre locatarios, dando cuenta para su resolución a la Coordinación de Servicios Municipales;
- IX.** Procurar que los edificios destinados a Mercados y sus instalaciones se encuentren en buen estado;
- X.** Acordar con el Coordinador de Servicios Municipales la ejecución de programas para la buena marcha de la administración de los mercados;
- XI.** Recibir los informes que rinda el Comité Directivo y jerarquizar los casos que deban someterse al acuerdo de la autoridad superior; y
- XII.** Las demás que se deriven de este ordenamiento.



REGLAMENTO DE MERCADOS PUBLICOS DEL MUNICIPIO DE EMILIANO ZAPATA, TABASCO



ARTÍCULO 18.- Son atribuciones del Comité Directivo:

- I. Llevar un registro pormenorizado de los locatarios, clase de giros, ubicación en la zona, antigüedad, así como de comerciantes en lo individual o asociados;
- II. Vigilar la limpieza del edificio y comunicar a la Coordinación de Reglamento los daños que advierta en el mismo, disponiendo que los locatarios cooperen para ello dentro de sus respectivas áreas;
- III. Abrir y cerrar al público las puertas de los Mercados respetando los horarios establecidos y conservar las llaves del mercado a su cargo, bajo su responsabilidad;
- IV. Vigilar que haya orden en el mercado a su cuidado y cuando sea necesario, solicitar el auxilio de la fuerza pública;
- V. Poner a disposición del Coordinador de Reglamentos la mercancía y objetos que se encuentren abandonados durante más de diez días o antes, en locales que permanezcan cerrados, si genera focos de infección, o emite olores que puedan perjudicar la salud. De esta acción levantará acta circunstanciada que entregará a la Coordinación de Reglamentos. En este último caso el Coordinador de Reglamentos podrá ordenar, la apertura del local y la extracción de la mercancía dañada;
- VI. Acordar diariamente con el Coordinador de Reglamentos o en su caso previa autorización por escrito rendirle un informe diario de las novedades o incidencias que ocurran en el mercado de que se trate;
- VII. Registrar todas las ampliaciones, reformas o mejoras realizadas en los puestos;
- VIII. Vigilar que no se obstruyan los lugares comunes, sanitarios, tomas de agua, pasillos y puestos, entre otros;
- IX. Supervisar que los servicios sanitarios reúnan las condiciones de higiene y funcionalidad óptimas;
- X. Practicar u ordenar la práctica de visitas de inspección a puestos, sanitarios y demás instalaciones de los mercados.



REGLAMENTO DE MERCADOS PUBLICOS DEL MUNICIPIO DE EMILIANO ZAPATA, TABASCO



- XI.** Retirar a quienes traten de ejercer el comercio sin autorización en el mercado o en su área de protección;
- XII.** Tomar medidas preventivas para lograr una mayor eficacia en la seguridad y custodia de las mercancías almacenadas en el mercado a su cargo;
- XIII.** Controlar el uso de aparatos de sonido que se encuentren dentro del mercado y en zonas de mercados;
- XIV.** Supervisar que los locatarios tengan su autorización y licencia. Al detectar alguna irregularidad al respecto, deberán dar parte inmediatamente a la Coordinación de Reglamentos;
- XV.** Notificar a los Inspectores de Reglamento sobre infracciones al presente Reglamento, instruyéndoles para que se levante el acta correspondiente;
- XVI.** Tratar a los locatarios de Mercados y al público en general, de manera respetuosa, con apego al marco jurídico existente; y
- XVII.** Las demás que señale este Reglamento y la Coordinación de Servicios Municipales.

ARTÍCULO 19.- Es de interés público el retiro de materiales, utensilios, mercancías y en general, cualquier objeto que se deposite en los pasillos y áreas comunes de los mercados públicos.

ARTÍCULO 20.- El Comité Directivo, retirará los materiales referidos en el artículo anterior, notificando de ello a su propietario y poniéndolos a su disposición en el lugar que determine, sin perjuicio de imponer al infractor las sanciones correspondientes.

ARTÍCULO 21.- La prestación del servicio de mercados públicos, será regular uniforme y permanente.

ARTÍCULO 22.- La vigilancia deberá efectuarse en el interior y exterior de los mercados públicos, conforme al programa y recorridos que indique la Coordinación de Reglamentos.



REGLAMENTO DE MERCADOS PUBLICOS DEL MUNICIPIO DE EMILIANO ZAPATA, TABASCO



ARTÍCULO 23.- Las instalaciones y los locales de los mercados deberán tener el diseño, la forma, color y dimensiones que determine el Ayuntamiento.

ARTÍCULO 24.- Sólo con autorización expresa por escrito y bajo la supervisión de la Coordinación de Servicios Municipales, los locatarios podrán realizar cambios en la estructura de los locales y en las instalaciones de electricidad, gas y agua.

En relación a los baños y sanitarios que se encuentren en el mercado público, la autoridad municipal podrá otorgar en comodato su aprovechamiento al Comité Directivo.

ARTÍCULO 25.- Los consumidores y usuarios de bienes y servicios del mercado tendrán los siguientes derechos:

- I. En la relación de consumo, a la protección de su salud, seguridad e intereses económicos; a una información adecuada y veraz; a la libertad de elección y a condiciones de trato equitativo y digno;
- II. Exigir que se les otorgue en buen estado y en calidad de higiene toda mercancía o producto que éste compre o adquiera en los mercados;
- III. A ser informado sobre las características reales de los productos y servicios que le ofrecen; en caso de no existir un precio en la lista detalladamente sobre el producto que se va adquirir, tiene derecho a preguntar y ser informado por el producto que se interesa.
- IV. En caso de accidente ocasionado por alguno de los locatarios o personal del mercado, siempre y cuando haya obrado de mala fe tendrá derecho a la reparación de los daños y perjuicios que le hayan causado.
- V. Recibir ayuda del locatario, cuando éste haya sufrido un accidente dentro de los límites del local y sea causado directa o indirectamente por algún utensilio del local, o personal de este mismo.

Los usuarios y consumidores de mercados en general, podrán reportar las anomalías que por parte de un locatario o en su caso concesionario del mercado particular, que



REGLAMENTO DE MERCADOS PUBLICOS DEL MUNICIPIO DE EMILIANO ZAPATA, TABASCO



éstos hayan detectado, ante el Comité Directivo o en su caso presentar una queja ante la Coordinación de Reglamentos.

ARTÍCULO 26.- El locatario pagará los servicios de agua, energía eléctrica y gas si lo utilizara, para ello tendrán su medidor individual y su toma de agua, ambos en buen estado y apegado a las normas de seguridad.

ARTÍCULO 27.- Toda mejora, cualquiera que ésta sea, que haga el locatario en el puesto y accesorios quedará como beneficio al patrimonio del Mercado.

ARTÍCULO 28.- Solamente en las zonas de los mercados públicos podrán instalarse puestos permanentes o temporales, siempre y cuando no constituya un estorbo para:

- I. El tránsito de los peatones en la banquetta;
- II. El tránsito de los vehículos en calles y avenidas;
- III. La prestación y uso de los servicios públicos; y
- IV. El acceso a los Mercados Públicos.

ARTÍCULO 29.- El Ayuntamiento en términos del artículo 14 de este Reglamento, asignará los puestos de los mercados a los locatarios, distribuyéndolos dentro de las zonas a que el mismo se refiere, de acuerdo al giro que trabajen y al interés del público.

ARTÍCULO 30.- Al efectuar una obra pública, los puestos y locales de los mercados serán inmediatamente removidos cuando obstaculicen la realización de los trabajos, fijando la autoridad el lugar donde deban trasladarse, previo aviso dado al locatario con 30 días de anticipación. Terminada la obra se acordará su inmediata reinstalación en el sitio que ocupaban. De no ser posible esto último, se les señalará nuevo sitio para que se establezcan.

ARTÍCULO 31.- En los casos de construcción, ampliación o reconstrucción del mercado, los puestos se concederán en el siguiente orden de preferencia:



REGLAMENTO DE MERCADOS PUBLICOS DEL MUNICIPIO DE EMILIANO ZAPATA, TABASCO



- I. Personas que ejerzan el comercio en áreas eventuales de venta en el interior de los mercados públicos;
- II. Personas que ejerzan el comercio en forma irregular en la vía pública en zonas adyacentes al edificio del mercado;
- III. Personas que ejerzan el comercio en forma irregular en la vía pública en lugares que no sean mercados; y
- IV. Personas que deseen ejercer el comercio en mercados y que satisfagan los requisitos a que se refiere este Reglamento.

ARTÍCULO 32.- Tan pronto como se descubran desperfectos en las instalaciones eléctricas, de agua potable o drenaje de la red general en los edificios de los mercados, el locatario deberá dar aviso al Comité Directivo, el cual hará las gestiones necesarias para su reparación, además el Comité Directivo de los mercados tendrán cuidado de que los edificios estén bien conservados, manteniendo las paredes limpias y en buen estado la pintura interior y exterior de los muros.

ARTÍCULO 33.- Las labores de limpieza de los locales en su exterior o interior, así como el lavado de los pasillos y la descarga de mercancías de los camiones o vehículos en que éstos se transporten, se hará dos horas antes de la apertura al público. Para ese efecto, sólo podrán entrar al interior de los mercados los locatarios, los empleados de los mismos y los vehículos transportadores de mercancías. Al público se le permitirá el acceso hasta la hora establecida para la apertura del mercado. Después de esta hora sólo se permitirá que permanezcan en el interior personas con previa autorización de la Coordinación de Reglamento.

ARTÍCULO 34.- Para la hora de apertura al público, ya deben encontrarse en perfecto estado de aseo el frente, el interior y exterior de los mercados, y se habrán retirado los fardos, cajas o cualquier otro obstáculo que pueda impedir la libre circulación por los pasillos evitándose de esta hora en adelante los movimientos de carga y descarga.

El Comité Directivo tiene la obligación de vigilar el exacto cumplimiento de las disposiciones de este artículo y el que antecede, y en caso de que advirtiere que no se cumple con ellos, se llamará la atención sobre el particular al locatario respectivo,



REGLAMENTO DE MERCADOS PUBLICOS DEL MUNICIPIO DE EMILIANO ZAPATA, TABASCO



si éste no atendiera a la observación que le haga el Comité Directivo, se procederá a levantar el acta circunstanciada correspondiente.

ARTÍCULO 35.- La Coordinación de Servicios Municipales por conducto de la Coordinación de Reglamentos y a solicitud de la mayoría de los locatarios de uno o varios mercados, podrá conceder autorización para que permanezcan abiertos durante horas extraordinarias, en temporadas determinadas, previo el pago de los derechos respectivos.

ARTÍCULO 36.- La Coordinación de Reglamentos, podrá autorizar el uso o goce temporal de las instalaciones accesorias que existan hacia el exterior de los mercados públicos, mediante convenios temporales que celebre con los comerciantes, previo pago de los derechos respectivos.

ARTÍCULO 37.- Los giros comerciales en los mercados municipales deberán ser autorizados por la Coordinación de Servicios Municipales.

ARTÍCULO 38.- Las actividades de comercialización permitidas en los mercados municipales serán:

Zona Húmeda:

- Frutas y legumbres.
- Carnicería.
- Mariscos y pescados.
- Herbolarias y/o herboristería.
- Florería.
- Plantas de ornato.
- Venta de aves.

Zona Seca:

- Especias, chiles, condimentos, granos y semillas.
- Dulcería.



REGLAMENTO DE MERCADOS PUBLICOS DEL MUNICIPIO DE EMILIANO ZAPATA, TABASCO



- Revistaría.
- Abarrotes.
- Farmacia.
- Alfarería.
- Artesanía.
- Cristalería.
- Sombrerería.
- Joyería.
- Discos
- Artículos religiosos y similares.
- Juguetería.
- Ferretería.
- Estética.
- Artículos esotéricos.
- Veterinaria.
- Mascotas.
- Ropa.
- Calzado.
- Mercería.
- Ferretería.
- Tlapalería.

Zona Semihúmeda:

- Comida.



REGLAMENTO DE MERCADOS PUBLICOS DEL MUNICIPIO DE EMILIANO ZAPATA, TABASCO



- Refresquería.
- Molino de maza, tortilla y pozol.
- Tortillería.

Cuando se trate de comercialización de mercancías no establecidas específicamente en este precepto el Coordinador de Reglamentos, con la opinión del Comité Directivo del mercado de que se trate y la autorización del Coordinador de Servicios Municipales determinará las zonas en que se expendrán las mismas.

ARTÍCULO 39.- Los puestos de los mercados públicos del Municipio de Emiliano Zapata, serán entregados a los locatarios mediante contrato administrativo que se otorgarán por un lapso máximo de un año o en su defecto hasta el día cuatro de octubre del 2018 en caso de ser el último año de gobierno de la presente administración previo el cumplimiento de los requisitos enumerados en este Reglamento.

ARTÍCULO 40.- Sólo se podrá otorgar el uso de un local por persona en el mercado público y será destinado al giro comercial para el que se estableció en el contrato respectivo.

ARTÍCULO 41.- Únicamente se autorizará el uso de un local a aquellas personas que no tengan ningún otro en los mercados del Municipio de Emiliano Zapata, Tabasco.

ARTÍCULO 42.- Los locatarios de los mercados públicos del Municipio de Emiliano Zapata, Tabasco, podrán organizarse en uniones o asociaciones que serán reconocidas por el Ayuntamiento.

CAPÍTULO II

OBLIGACIONES DE LOS LOCATARIOS, COMERCIANTES Y TIANGUISTAS



REGLAMENTO DE MERCADOS PUBLICOS DEL MUNICIPIO DE EMILIANO ZAPATA, TABASCO



ARTÍCULO 43.- Son obligaciones de los locatarios, comerciantes, y tianguistas:

- I. Ejercer el comercio únicamente en el giro autorizado en el contrato respectivo y respetar las dimensiones del puesto que se le haya asignado;
- II. Mantener aseados los puestos en que se efectúen sus actividades comerciales;
- III. Mantener limpio el interior y exterior de cada puesto;
- IV. Atender personalmente el local que se le autorice, únicamente en casos justificados y previa anuencia del Coordinador de Reglamentos se autorizará que utilice el local otra persona, siempre que ésta actúe por cuenta del locatario y por un lapso no mayor a los 30 días;
- V. Obtener de la autoridad municipal la licencia para ejercer determinado giro comercial y autorización para ocupar el puesto;
- VI. Inscribirse en el padrón municipal de la Coordinación de Reglamentos de establecimientos mercantiles y tianguis;
- VII. Diseñar la denominación del giro, así como la propaganda comercial exclusivamente en idioma castellano con apego a la moral y a las buenas costumbres;
- VIII. Cumplir con las disposiciones fiscales de carácter federal, estatal y municipal; como son la Ley de Hacienda del estado de Tabasco y la Ley de Ingresos municipal así como las que determine la autoridad municipal.
- IX. Celebrar los contratos para los servicios de luz, gas, agua, drenaje, teléfono y cualquier otro servicio que requiera contratar y efectuar los pagos por la prestación de los mismos;
- X. Realizar la devolución, tanto material como jurídica, del puesto a la Coordinación de Reglamentos, cuando ya no desee seguir explotándolo, o la autoridad municipal competente así lo determine;



REGLAMENTO DE MERCADOS PUBLICOS DEL MUNICIPIO DE EMILIANO ZAPATA, TABASCO



- XI.** Observar el buen manejo y cuidado del patrimonio municipal, especialmente del puesto objeto de la autorización;
- XII.** Sujetarse a las disposiciones de este Reglamento y a las que ordene el Ayuntamiento;
- XIII.** Observar las disposiciones de seguridad e higiene;
- XIV.** Sujetar sus ventas a los precios oficiales que señalen las autoridades competentes y vender los productos sin alterar su peso o calidad;
- XV.** Señalar los precios de las mercancías en rótulos visibles al público;
- XVI.** Mantener la mercancía en condiciones higiénicas para proteger la salud del público;
- XVII.** Aceptar la remoción de su puesto, por el Ayuntamiento en los casos de obras de beneficio público;
- XVIII.** Mantener en buen estado la pintura de su puesto, y debidamente aseada su área de servicio;
- XIX.** Observar limpieza y buena presentación en su persona y dependientes;
- XX.** Sujetarse a los horarios establecidos por la autoridad municipal;
- XXI.** Abstenerse de ejercer el comercio de mercancías de procedencia ilícita.
- XXII.** Ser respetuoso con el público en todo aspecto;
- XXIII.** No obstruir el paso del público en los accesos y pasillos con mercancía u otros objetos;
- XXIV.** Implementar las medidas necesarias para la protección de sus pertenencias;
- XXV.** No cerrar su puesto por un lapso mayor de tres días en un período de treinta días, sin causa justificada;
- XXVI.** Permitir a las autoridades las visitas de inspección que éstas realicen proporcionando todos los datos que le sean requeridos;
- XXVII.** Cerciorarse al cerrar su puesto que no queden en el mismo,



REGLAMENTO DE MERCADOS PUBLICOS DEL MUNICIPIO DE EMILIANO ZAPATA, TABASCO



- aparatos encendidos, ni fugas de agua, gas, o cualquier sustancia que pueda causar daños a las instalaciones del mercado o mercancías depositadas en él;
- XXVIII.** Descargar sus mercancías en los lugares señalados por el Comité Directivo para tal efecto y dentro del horario que se le indique;
 - XXIX.** Contar dentro de su puesto, con un botiquín de primeros auxilios y un extintor de incendios para enfrentar cualquier emergencia;
 - XXX.** Asistir a las asambleas convocadas por el Comité Directivo y cumplir con los acuerdos tomados en las mismas;
 - XXXI.** Realizar los trabajos de reparación y mantenimiento que requiera el puesto que se le autorizó;
 - XXXII.** Exhibir en lugar visible los documentos que amparen el legal funcionamiento de su giro comercial, así como el número que le corresponde;
 - XXXIII.** Fumigar el puesto a su cargo cuando menos una vez cada tres meses, así como apoyar y participar en las fumigaciones de las áreas comunes del mercado;
 - XXXIV.** Contar con un seguro vigente contra daños a terceros que pudieran suscitarse o causarse a las personas, puestos y/o productos;
 - XXXV.** Mantener aseados los lugares donde expenden sus productos durante su estancia en el mismo;
 - XXXVI.** Disponer de un puesto provisional que evite se expendan los productos en el suelo;
 - XXXVII.** Levantar los puestos que usen para la exhibición de mercancías, dejando perfectamente limpio el sitio donde estuvieron ubicados;
y
 - XXXVIII.** Las demás que se deriven de este ordenamiento y de las disposiciones que dicte el Ayuntamiento.

ARTÍCULO 44.- En caso de que un locatario dejara de serlo por cualquier causa, está obligado a ejecutar las obras necesarias para entregar el puesto en buenas



REGLAMENTO DE MERCADOS PUBLICOS DEL MUNICIPIO DE EMILIANO ZAPATA, TABASCO



condiciones, sin que pueda reclamar pago alguno por ese concepto y a cubrir los adeudos de los contratos de servicios que haya requerido.

ARTÍCULO 45.- Los comerciantes de animales vivos que se expendan en los mercados están obligados a procurar el menor sufrimiento posible a los animales, evitando todo acto que se traduzca en maltrato o crueldad. En consecuencia, queda prohibido que las aves y otros animales vivos sean transportados o colocados en los puestos con las patas amarradas o las alas cruzadas, en jaulas o cajas que no les permitan movimientos y ventilación suficiente, así como extraerles las plumas, pelo y cerdas en cualquier forma. Tampoco es permitido recurrir a sistemas crueles para obtener mayor precio en la venta.

Los animales deben permanecer en la sombra, con agua suficiente y en condiciones de higiene aceptables.

CAPÍTULO III

DE LAS LICENCIAS, AUTORIZACIONES, TRASPASOS O CESIÓN DE DERECHOS Y CAMBIOS DE GIRO.

ARTÍCULO 46.- Cuando el Ayuntamiento preste servicios públicos de mercado a través de una dependencia de su administración pública centralizada y en inmuebles de su propiedad, podrá otorgar mediante autorización a comerciantes las áreas de ventas y puestos ubicados en el interior del inmueble. Previamente al otorgamiento de la autorización, se deberá de incorporar el inmueble, en los términos que señalen las leyes, al dominio público municipal. Asimismo, podrá otorgar en comodato

ARTÍCULO 47.- Los edificios públicos adquiridos o construidos por la autoridad municipal, destinados para autorizar puestos y/o áreas de venta a personas físicas y



REGLAMENTO DE MERCADOS PUBLICOS DEL MUNICIPIO DE EMILIANO ZAPATA, TABASCO



jurídicas colectivas para que en ellos ejerzan las actividades a que se refiere este Reglamento, se registrarán por las siguientes normas:

I. Los interesados en ejercer el comercio en los mercados, deberán cubrir los siguientes requisitos:

- a) Tener capacidad jurídica;
- b) Tener forma honesta de vivir;
- c) Que el solicitante conozca, revise y manifieste por escrito su acuerdo de sujetarse en su observancia al presente Reglamento;
- d) No poseer o haber poseído un puesto anteriormente en algún mercado o tianguis del Municipio;
- e) Formular solicitud por escrito señalando nombre, domicilio, nacionalidad y el giro mercantil que desea establecer, acompañada de la siguiente documentación:
 - Tres fotografías tamaño credencial;
 - Tres cartas de recomendación; y
 - Solicitud del aspirante en el que mencione las personas que vayan a laborar con el.
- f) Si fuere extranjero el solicitante, debe acreditar su legal permanencia en el país, y que su condición legal le permita ejercer la actividad comercial y que renuncie a la protección de las leyes de su país;
- g) Capital que girará;
- h) Número del puesto que pretende ocupar;
- i) Obtener de la autoridad municipal la licencia de funcionamiento para el giro mercantil que pretenda instalar; y
- j) Cumplir con los requisitos y disposiciones fiscales, sanitarias y demás establecidos en leyes aplicables;



REGLAMENTO DE MERCADOS PUBLICOS DEL MUNICIPIO DE EMILIANO ZAPATA, TABASCO



- II. Satisfechos los requisitos señalados por la fracción I de este artículo, la Coordinación de Reglamentos integrará un expediente que deberá ser remitido a la Coordinación de Servicios Municipales, misma que instruirá el trámite respectivo.
- III. En todas las autorizaciones, se estipularán los derechos que pagará el beneficiario en términos de la Ley de Hacienda Municipal del Estado y demás condiciones que fije el Ayuntamiento.
- IV. Las autorizaciones serán por tiempo determinado que se establezca en el contrato administrativo.
- V. La autorización no otorga al locatario más derecho que el de ocupar el puesto respectivo y ejercer en él la actividad comercial que le fue autorizada en el contrato administrativo respectivo, de conformidad con la licencia de funcionamiento, mediante el pago de los derechos estipulados en dicho contrato, o conforme a la Ley de Hacienda Municipal del Estado de Tabasco y este Reglamento; y
- VI. Los puestos deberán solamente destinarse al giro que se indique en el contrato.

ARTÍCULO 48.- Los derechos que deberán pagar los locatarios por el uso de bienes inmuebles, deberán estar sujetos a lo dispuesto en la autorización correspondiente y en lo señalado en la Ley de Hacienda Municipal del Estado de Tabasco, para que permitan la autosuficiencia y su operación en óptimas condiciones del mercado.

ARTÍCULO 49.- En los contratos administrativos, se fijará tarifa diferencial por metro cuadrado según la ubicación, del local o puesto:

- a. Interior del mercado;
- b. Áreas adyacentes del exterior del mercado; y



REGLAMENTO DE MERCADOS PUBLICOS DEL MUNICIPIO DE EMILIANO ZAPATA, TABASCO



c. Áreas señaladas o consideradas como zona de mercado.

ARTÍCULO 50.- Todo pago de derechos establecidos en los contratos respectivos deberá realizarse directamente en las oficinas recaudadoras, en la fecha y hora que señale la Dirección de Finanzas.

ARTÍCULO 51.- Todo locatario, estará obligado a entregar a la Dirección de Finanzas Municipal, en calidad de depósito, el importe equivalente a un mes de pago por concepto de derecho o producto por el uso del inmueble solicitado, para prever posibles daños al mismo y todo aquel ocasionado por el uso y desgaste natural, en perjuicio del inmueble. Asimismo, se incrementará ese depósito por las diferencias en los aumentos de los montos convenidos con el Ayuntamiento.

ARTÍCULO 52.- El hecho de que los locatarios a que se refiere este Reglamento, dejen de pagar los derechos o productos, por concepto del uso de un puesto, correspondientes a tres mensualidades, dará lugar a la revocación o rescisión del contrato respectivo, conforme al procedimiento establecido en el artículo 242 de la Ley Orgánica de los Municipios del Estado de Tabasco, caso en el cual el locatario deberá desocupar el local correspondiente.

ARTÍCULO 53.- En puestos que conforme al artículo anterior existieren mercancías de fácil descomposición, el Coordinador de Reglamentos podrá autorizar al propietario para que venda esas mercancías; si el afectado se opusiera o no se le encontrare, se procederá a la venta de esos artículos, previa acta circunstanciada levantada al respecto.

Lo que se obtenga como producto se aplicará preferentemente al pago de las deudas ante la administración pública municipal, más los gastos que esos procedimientos originen y si hubiere remanente se le entregará al afectado.

ARTÍCULO 54.- En los casos de embargos o clausuras que se practiquen conforme a los artículos que anteceden, se nombrará como depositario de los bienes, al Comité Directivo respectivo, quien desempeñará ese cargo con la fidelidad y responsabilidad que la ley exige.



REGLAMENTO DE MERCADOS PUBLICOS DEL MUNICIPIO DE EMILIANO ZAPATA, TABASCO



ARTÍCULO 55.- La licencia para ejercer determinada actividad comercial, deberá ser refrendada durante los meses de enero y febrero de cada año, salvo excepciones señaladas.

ARTÍCULO 56.- La titularidad de la autorización de un puesto, es personal e intransferible, por lo que excepcionalmente se permitirá su transferencia a personas dependientes económicamente del titular, en casos especiales y debidamente justificados a juicio de la Autoridad Municipal, hasta concluir el tiempo de su vigencia.

ARTÍCULO 57.- La Autoridad Municipal negará la autorización y/o licencia, cuando no se cumpla con los requisitos establecidos en el presente Reglamento para tal efecto o se solicite para:

- I. Bodegas, área de maquila o caja para cobros;
- II. Expendio de vino, cerveza o cualquier tipo de bebidas embriagantes;
- III. Productos inflamables, tóxicos; y
- IV. Productos que atenten contra la moral y las buenas costumbres.

ARTÍCULO 58.- Sin perjuicio de lo que se establezca en el contrato, son causas de rescisión o revocación de los contratos administrativos, por los que se otorgue el uso de locales en los mercados públicos, las siguientes:

- I. No ocupar el local asignado dentro del plazo indicado en la solicitud para obtener la autorización a partir del pago oficial, salvo caso fortuito o de fuerza mayor; debidamente justificada;
- II. Enajenar, gravar o dar en garantía el contrato administrativo y los derechos que éste le otorgue;
- III. No explotar personalmente el puesto autorizado;
- IV. No mantener en buen estado de conservación, limpieza y mantenimiento el puesto asignado;



REGLAMENTO DE MERCADOS PUBLICOS DEL MUNICIPIO DE EMILIANO ZAPATA, TABASCO



- V. Cambiar el giro del puesto, sin permiso de la autoridad municipal competente; y
- VI. No cubrir en el término de cinco días hábiles el pago de refrendo, cuota mensual, derechos impuestos municipales.

ARTÍCULO 59.- Los locatarios, no podrán arrendar, vender, traspasar o gravar en cualquier forma el derecho de ocupar y ejercer en el puesto respectivo las actividades mercantiles para lo que le fue autorizado, por lo tanto, cualquier operación o contrato que viole esta disposición es nulo de pleno derecho, ya que dicho derecho es inalienable. En consecuencia, todas las operaciones de traspaso o cesión de derechos, gravámenes o embargos ordenados por autoridades judiciales o los tribunales de trabajo, solo podrán afectar a los giros mercantiles, pero nunca el derecho real sobre el local.

ARTÍCULO 60.- Para obtener la autorización de traspaso o cesión de derechos, en casos excepcionales, es necesario cubrir los siguientes requisitos:

- I. Presentar ante la Coordinación de Reglamentos solicitud por escrito, firmada por ambas partes;
- II. Tener cuando menos un año de antigüedad como locatario;
- III. Acompañar los documentos que amparen el contrato administrativo cuyos derechos se pretenda traspasar o modificar;
- IV. Acompañar constancia de no adeudo en el pago de sus cuotas, impuestos y derechos a la autoridad municipal;
- V. Acompañar los últimos recibos de pago de agua potable, energía eléctrica y otros servicios si los hubiera en el local;
- VI. Acreditar el aspirante a la autorización y/o licencia los requisitos señalados para tal efecto; y
- VII. Pagar los derechos por el traspaso o cesión de derechos a la Dirección de Finanzas.



REGLAMENTO DE MERCADOS PUBLICOS DEL MUNICIPIO DE EMILIANO ZAPATA, TABASCO



ARTÍCULO 61.- Cubiertos los requisitos señalados en el artículo anterior, la Coordinación de Reglamentos remitirá el expediente a la Autoridad Municipal competente, quien otorgará el nuevo contrato administrativo y cancelará el anterior, en su caso.

ARTÍCULO 62.- Toda cesión de derechos que se contraponga a lo dispuesto por este Reglamento se declarará nula de pleno derecho.

ARTÍCULO 63.- Tratándose del traspaso o cesión de los derechos derivados del contrato administrativo respecto a los puestos, por fallecimiento del locatario, éste se hará a favor de la persona que se haya designado en la solicitud de autorización como beneficiario, quien deberá ser pariente en línea recta en primer grado, esposa e hijos, salvo excepciones, siempre y cuando acrediten su derecho y cumplan con los requisitos que establece el presente Reglamento para su otorgamiento. El cambio de registro para la nueva autorización se hará por medio de una solicitud por escrito y a ella se acompañará:

- I. Copia certificada del acta de defunción del autor de la sucesión;
- II. Comprobación de los derechos sucesorios cuyo reconocimiento se pida y;
- III. Constancia de registro del locatario fallecido, expedida por la Coordinación de Mercados.

ARTÍCULO 64.- Tratándose de lo señalado en el artículo anterior, y a falta de la persona designada como beneficiario, si hubiere más de un pariente en línea recta en primer grado que reclame el derecho, tendrá preferencia principalmente aquel que a falta del titular haya trabajado el puesto objeto de la controversia, con el simple hecho de notificarlo a la autoridad municipal.

ARTÍCULO 65.- Los cambios de giro en los mercados públicos sólo podrán autorizarse cuando la nueva actividad que pretenda realizarse esté permitida dentro de la zona en que se encuentra el puesto, que no se lesionen derechos de terceros y que el solicitante del cambio de giro, cuente con el equipo indispensable y realice por



REGLAMENTO DE MERCADOS PUBLICOS DEL MUNICIPIO DE EMILIANO ZAPATA, TABASCO



su cuenta las modificaciones necesarias si las hubiera.

ARTÍCULO 66.- Los locatarios que deseen cambiar el giro de su establecimiento deberán formular petición por escrito a la Coordinación de Reglamentos, acompañando la opinión del Comité Directivo al respecto, quien deberá considerar la oferta y la demanda del producto o servicio que se pretenda suprimir y del que se quiera establecer, se anexará la siguiente documentación:

- I. Contrato administrativo por el que se le otorgó el uso del puesto;
- II. Comprobante de estar al corriente en el pago de los impuestos y derechos; y
- III. Pagar los derechos por cambio de giro.

ARTÍCULO 67.- Recibida que sea la solicitud señalada en el artículo anterior, la Coordinación de Reglamentos emitirá su opinión y en caso afirmativo deberá proceder a remitir el expediente a la Autoridad Municipal competente para que ésta autorice o no el cambio.

ARTÍCULO 68.- Los comerciantes que deseen obtener autorización para ejercer su actividad en un puesto de tianguis, deberán presentar solicitud por escrito ante la Coordinación de Reglamentos, proporcionando los siguientes datos y documentos:

- a) Nombre, edad, domicilio, nacionalidad;
- b) Copia certificada del Acta de Nacimiento;
- c) Tres fotografías tamaño credencial;
- d) Señalar el giro comercial y lugar en que se pretende trabajar; y
- e) Tres cartas de recomendación.

Cubiertos los anteriores requisitos la Coordinación de Reglamentos, emitirá la resolución correspondiente; de resultar procedente se otorgará el contrato



REGLAMENTO DE MERCADOS PUBLICOS DEL MUNICIPIO DE EMILIANO ZAPATA, TABASCO



administrativo.

ARTÍCULO 69.- Toda solicitud recibida, trátase de solicitud de autorización, traspaso o cesión de derechos y cambio de giro, se resolverá en un plazo no mayor a 15 días hábiles a partir de su recepción por la Autoridad Municipal competente.

CAPÍTULO IV

DE LAS PROHIBICIONES DE LOS LOCATARIOS, COMERCIANTES Y TIANGUISTAS

ARTÍCULO 70.- En los mercados públicos municipales queda prohibido:

- I. A los locatarios, comerciantes y tianguistas:
 - a) Poseer, vender, consumir, o permitir el consumo de bebidas embriagantes o sustancias tóxicas de cualquier tipo o marca, dentro de los mercados ya sea por clientes, amistades o familiares, o éstos mismos. Los titulares serán directamente responsables de la contravención a lo dispuesto en esta fracción;
 - b) Almacenar y vender materiales inflamables, explosivos, contaminantes y los que pudieran representar peligro para las personas o bienes que se encuentren dentro de las áreas o zonas de los mercados municipales, así como comerciar con mercancía prohibida;
 - c) Utilizar sus locales como viviendas, dormitorios, depósitos, bodegas, o cualquier otro destino distinto al autorizado por el Ayuntamiento;
 - d) Realizar mejoras o modificaciones a los locales asignados, sin el permiso previo de la Coordinación de Mercados;



REGLAMENTO DE MERCADOS PUBLICOS DEL MUNICIPIO DE EMILIANO ZAPATA, TABASCO



- e) Realizar obras en los bienes comunes o instalaciones generales de los mercados municipales;
- f) Colocar rótulos, cajones, canastos, mercancía u otros utensilios que en cualquier forma impidan el libre tránsito por las áreas comunes como banquetas, pasillos y escaleras;
- g) Almacenar, exhibir, depositar o vender mercancías que no correspondan al giro autorizado para su funcionamiento;
- h) Utilizar veladoras, velas y utensilios similares, que puedan constituir un peligro para la seguridad del mercado;
- i) Tener en funcionamiento radios, televisiones o aparatos fono electromecánicos cuyo nivel de audio cause molestias a otros locatarios y al público;
- j) Introducir, vender y exponer material que atente contra la moral y las buenas costumbres;
- k) Usar tanques de gas butano, al interior de las instalaciones de los mercados;
- l) Alterar el orden público en cualquiera de sus manifestaciones;
- m) Permanecer en el interior de los mercados después de las horas de cierre;
- n) Arrendar el local concesionado;



REGLAMENTO DE MERCADOS PUBLICOS DEL MUNICIPIO DE EMILIANO ZAPATA, TABASCO



- o)** Ejercer el comercio en estado de ebriedad;
- p)** Ejercer el comercio ambulante dentro del mercado o de sus áreas de protección;
- q)** Ejercer actividades comerciales sin tener la licencia municipal correspondiente;
- r)** Manejar dinero producto de las ventas cuando despachen alimentos preparados;
- s)** Usar fuego para cocinar o para cualquier otro uso, excepto del que se requiera en las fondas o lugares en que se expendan alimentos, el cual mantendrá siempre en las estufas y equipos similares, acondicionados de acuerdo a las especificaciones que indique la Coordinación de Mercados;
- t)** Mantener dentro de los locales o anexos a ellos, las mercancías en estado de descomposición;
- u)** Vender mercancías fuera del local asignado:
- v)** Instalar en el interior o exterior de los locales, maquinas tragamonedas o cualquier otra similar, que pueda ser usada para jugar con o sin ánimo de lucro; y
- w)** Las demás que señale este Reglamento u otras disposiciones aplicables.

II. Al público en general, en los mercados:

- a)** Alterar el orden público en cualquiera de sus manifestaciones;



REGLAMENTO DE MERCADOS PUBLICOS DEL MUNICIPIO DE EMILIANO ZAPATA, TABASCO



- b) Tirar basura, en el interior y exterior del mercado, o en áreas comunes de éste;
- c) Realizar limpieza de calzado;
- d) Introducir o ingerir bebidas alcohólicas y sustancias tóxicas;
- e) Ejercer el comercio ambulante en el interior y zonas adyacentes al mercado; y
- f) Las demás que señale este Reglamento u otras disposiciones aplicables.

En los supuestos establecidos en los incisos a) y b) del presente artículo, a quien se sorprenda en flagrancia; previa acta circunstanciada que al efecto se levante, será puesto a disposición de la autoridad competente, junto con la mercancía decomisada y demás elementos de prueba de que se disponga.

TÍTULO TERCERO

CAPÍTULO ÚNICO

DE LAS CONCESIONES DE LOS MERCADOS DE PARTICULARES.

ARTÍCULO 71.- Para establecer mercados particulares, se requiere el otorgamiento de contrato administrativo o concesión y que los interesados obtengan de la Presidencia Municipal las licencias de uso de suelo y de funcionamiento correspondientes, debiendo cubrir los siguientes requisitos:

- a) Acreditar capacidad técnica y financiera;
- b) Acreditar la personalidad jurídica, tratándose de personas jurídicas colectivas; y
- c) Declaración bajo protesta de decir verdad, de no encontrarse en ninguno de los supuestos a que se refiere el artículo 250 de la Ley Orgánica de los Municipios del Estado de Tabasco.



REGLAMENTO DE MERCADOS PUBLICOS DEL MUNICIPIO DE EMILIANO ZAPATA, TABASCO



ARTÍCULO 72.- El pago de los derechos por el otorgamiento del contrato o concesión se hará en los términos establecidos en la Ley de Hacienda de los Municipios del Estado, en la Dirección de Finanzas.

ARTÍCULO 73.- Los mercados de particulares deberán respetar y cumplir con todas las disposiciones sanitarias, conservando permanentemente un buen estado de limpieza. Tanto la Coordinación de Servicios Municipales y la Coordinación de Reglamentos en el ámbito de sus competencias supervisarán los mercados particulares y los propietarios de éstos estarán obligados a proporcionarles todas las facilidades para el cumplimiento de sus atribuciones. Las irregularidades que éstos encontraran en los mercados, las pondrán en conocimiento del Presidente Municipal para que en su caso, imponga las sanciones correspondientes.

ARTÍCULO 74.- La celebración de contratos en los que se otorgue la prestación del servicio público de mercado a particulares se sujetará al procedimiento establecido en el artículo 238 de la Ley Orgánica de los Municipios del Estado de Tabasco.

Para el otorgamiento de la concesión para prestar el servicio público de mercado, se desahogará el procedimiento establecido en el artículo 246 de la Ley Orgánica de los Municipios del Estado de Tabasco.

ARTÍCULO 75.- Previo al inicio de funcionamiento del servicio, personal de la Dirección de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales, practicará una inspección a los locales en donde se trate de establecer el mercado particular y examinará cuidadosamente las instalaciones de alumbrado y fuerza motriz, agua y drenaje, rindiendo un informe al Presidente Municipal en el que se detalle si éstas cumplen con los requisitos y especificaciones técnicas para su funcionamiento, si no lo fueren, el Director de Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales le concederá al interesado un término para poner en condiciones de buen uso, esas instalaciones.

Hecho lo anterior, se practicará nueva inspección y si el resultado fuere satisfactorio se ordenará la licencia de funcionamiento cubiertos los requisitos señalados por los artículos anteriores.



REGLAMENTO DE MERCADOS PUBLICOS DEL MUNICIPIO DE EMILIANO ZAPATA, TABASCO



ARTÍCULO 76.- Las infracciones que se levanten contra los concesionarios de mercados particulares, serán calificadas por Coordinador de Servicios Municipales, conforme a la tarifa establecida en la Ley de Hacienda Municipal del Estado.

ARTÍCULO 77.- La Policía Preventiva, auxiliará a los inspectores de Reglamento, cuando así sea requerida.

ARTÍCULO 78.- Los mercados particulares se sujetarán al horario establecido en este reglamento, y permanecerán cerrados los días que disponga el Gobierno del Estado o la Presidencia Municipal, por la celebración de algún acontecimiento extraordinario.

ARTÍCULO 79.- A los concesionarios de mercados particulares, se les aplicarán en lo conducente las prohibiciones establecidas en los incisos a, b, c, f, g, h, i, j, k, l, m, o, r, s, t y v, de la fracción I, del artículo 70 de este Reglamento.

TÍTULO CUARTO

CAPÍTULO I

DE LA INSPECCIÓN Y VIGILANCIA

ARTÍCULO 80.- Para efectos del presente Reglamento son autoridades competentes para ordenar visitas de inspección, así como ordenar la elaboración de actas administrativas por faltas a los reglamentos municipales, normas y leyes de aplicación municipal, las siguientes:

- a) El Presidente Municipal;
- b) El Coordinador de Servicios Municipales;
- c) La Coordinación de Reglamentos; y
- d) El Comité Directivo



REGLAMENTO DE MERCADOS PUBLICOS DEL MUNICIPIO DE EMILIANO ZAPATA, TABASCO



ARTÍCULO 81.- Para los actos de inspección y vigilancia, el personal autorizado por la Coordinación de Reglamento, deberá estar provisto de identificación oficial que lo acredite como tal.

ARTÍCULO 82.- El personal autorizado a que se refiere el artículo anterior, al iniciar la inspección, se identificará debidamente con la persona con quien se realice la diligencia, solicitará que éste designe en el acto a dos testigos de asistencia, en caso de negarse a ello o que los designados no acepten, la autoridad a cargo de la diligencia podrá designarlos haciendo constar lo anterior en el acta circunstanciada que al efecto se levante, sin que este hecho la invalide.

ARTÍCULO 83. Las visitas de inspección que practique la autoridad municipal, se sujetarán al procedimiento siguiente:

- I. La Coordinación o la instancia correspondiente, expedirá por escrito la orden de visita, la cual contendrá:
 - a) El nombre del inspector;
 - b) La fundamentación y motivación; y
 - c) Nombre y firma de la autoridad que expide la orden y la fecha.
- II. Se habilitará al Inspector designado para practicar la diligencia;
- III. Al practicar la visita, el inspector deberá identificarse con el visitado o con quien se encuentre en el lugar; con credencial vigente expedida por la autoridad correspondiente con fotografía. Entregará al visitado, copia de la orden de inspección y le informará de su obligación de permitirle el acceso al lugar de que se trate y otorgarle las facilidades necesarias para la práctica de la diligencia;
- IV. En caso de que el puesto se encuentre cerrado y no haya con quien desahogar la diligencia, el Inspector hará constar tal situación y dejará citatorio para que se le espere en la fecha y hora que en él mismo se indique;
- V. El Inspector deberá requerir al visitado para que nombre a dos personas, que funjan como testigos en la inspección, advirtiéndoles que en caso de rebeldía, éstos serán propuestos y designados por el propio Inspector.



REGLAMENTO DE MERCADOS PUBLICOS DEL MUNICIPIO DE EMILIANO ZAPATA, TABASCO



- VI.** En la inspección realizada se hará constar en el acta circunstanciada que se levantará en el lugar visitado, por triplicado, en forma numerada, en la que se expresará:
- a) Lugar y fecha;
 - b) Nombre de la persona con quien se entendió la diligencia señalando documento con el que se identificó;
 - c) Se detallarán en forma circunstanciada los hechos u omisiones que se hubiesen encontrado durante la diligencia; dentro del acta administrativa, la persona con quien se realizó la diligencia podrá manifestar lo que a su derecho convenga, en relación con los hechos asentados en la misma;
 - d) La fijación de sellos en su caso;
 - e) Resultado de la inspección;
 - f) Lo que haya manifestado el visitado en relación con los hechos asentados en el acta; y
 - g) Firmas de quienes participaron en la diligencia.
- VII.** Elaborada el acta administrativa y firmada por los participantes, el Inspector entregará al visitado, copia de la misma.

La autoridad municipal que ordene una visita de inspección o de vigilancia, como medida preventiva o de seguridad podrá ordenar, la clausura temporal en los siguientes casos:

- a) Por razones de interés público;
- b) Traspaso del local sin autorización;
- c) La realización de actividades comerciales sin contar con autorización o permiso;
- d) Se expendan mercancías prohibidas;
- e) Vender mercancías en zonas distintas a las señaladas en este Reglamento.



REGLAMENTO DE MERCADOS PUBLICOS DEL MUNICIPIO DE EMILIANO ZAPATA, TABASCO



En estos casos la clausura no deberá exceder de cinco días término dentro del cual la autoridad municipal correspondiente deberá determinar si se levantan las mismas o se prorroga hasta que se resuelva el procedimiento correspondiente.

ARTÍCULO 84.- Si la persona con quien se realizó la diligencia se negare a firmar el acta administrativa de inspección o aceptar copia de la misma, dichas circunstancias también se asentarán, sin que esto afecte su validez y valor probatorio.

ARTÍCULO 85.- La persona con quien se realice la diligencia, deberá permitir al personal autorizado, el acceso al lugar o lugares sujetos a inspección, así como proporcionar toda clase de información que conduzca a la verificación del cumplimiento a este Reglamento. El Supervisor, podrá solicitar el auxilio de la policía preventiva, cuando alguna o algunas personas obstaculicen o se opongan a la práctica de la diligencia.

CAPÍTULO II

DE LOS COMITÉS PARA MEJORAMIENTO, CONSERVACIÓN Y SEGURIDAD

ARTÍCULO 86.- El Ayuntamiento a través de la Coordinación de Servicios Municipales podrá formar en cada uno de los mercados públicos municipales, comités para el mejoramiento, conservación y seguridad de las instalaciones de los mismos.

ARTÍCULO 87.- Los Comités estarán integrados por un Secretario General, un tesorero y demás secretarios, de acuerdo a sus necesidades que serán los locatarios de los mismos mercados; los cargos tendrán carácter honorario y de servicio social.

ARTÍCULO 88.- Los Comités tendrán las siguientes funciones:

- I. Coadyuvar con el área de seguridad y vigilancia de la Coordinación y con los elementos de seguridad pública adscritos a los mercados;



REGLAMENTO DE MERCADOS PUBLICOS DEL MUNICIPIO DE EMILIANO ZAPATA, TABASCO



- II. Coadyuvar con la Administración de los Mercados en los programas de mantenimiento y conservación de las instalaciones de los mercados públicos municipales;
- III. Convocar a los locatarios de los diversos giros comerciales de cada mercado para que colaboren y participen en el desarrollo de los programas de conservación y mantenimiento de las instalaciones de los mismos, con el propósito de proporcionar un mejor servicio a los usuarios;
- IV. Presentar a la Coordinación de Servicios Municipales, a través de la Coordinación de Reglamento, las sugerencias de los locatarios y usuarios de las instalaciones, para el mejoramiento de los mercados públicos; y
- V. Informar a la Coordinación de Servicios Municipales, sobre las deficiencias o carencias que se detecten en las instalaciones de los mercados públicos municipales.

CAPÍTULO III

DE LAS SANCIONES

ARTÍCULO 89.- Las sanciones que se aplicarán por violación a las disposiciones contenidas en el presente Reglamento, consistirán en:

- I. Amonestación;
- II. Apercibimiento;
- III. Multa; y
- IV. Clausura parcial o total, temporal o definitiva, cuando:
 - a) El infractor no hubiera cumplido en los plazos y condiciones impuestas por la autoridad, con las medidas correctivas ordenadas;
 - b) En caso de reincidencia en las infracciones al presente Reglamento; y



REGLAMENTO DE MERCADOS PUBLICOS DEL MUNICIPIO DE EMILIANO ZAPATA, TABASCO



- c) Cuando se trate de desobediencia reiterada en tres o más ocasiones al cumplimiento de alguna o algunas de las medidas correctivas impuestas por la autoridad.

- V. Revocación o rescisión del contrato administrativo en el caso de locatarios, comerciantes y tianguistas;
- VI. Revocación de la concesión; y
- VII. Arresto administrativo hasta por treinta y seis horas.

ARTÍCULO 90.- La imposición de sanciones se hará tomando en consideración:

- I. La gravedad de la infracción;
- II. Las circunstancias de comisión de la infracción;
- III. Sus efectos en perjuicio del interés público;
- IV. Las condiciones socioeconómicas del infractor;
- V. La reincidencia del infractor; y
- VI. El beneficio o provecho obtenido por el infractor, con motivo de la omisión o acto sancionado.

ARTÍCULO 91.- Para efectos este Reglamento se considerará reincidente al infractor que en un término de treinta días cometa dos o más infracciones y será sancionado con clausura temporal o definitiva del giro mercantil según la gravedad de las infracciones o cancelación de la concesión del local.

ARTÍCULO 92.- La autoridad correspondiente, aplicará las multas y sanciones por infracciones a las disposiciones de este Reglamento, conforme a la siguiente:

- I. Por violación al artículo 72 fracción I del presente Reglamento referente a los locatarios 20 a 30 días de salario mínimo general vigente en el Estado de Tabasco, o en su caso arresto hasta por 36 horas;



REGLAMENTO DE MERCADOS PUBLICOS DEL MUNICIPIO DE EMILIANO ZAPATA, TABASCO



- II. Por violación al artículo 70, fracción II del presente Reglamento referente al público en general, multas de 10 a 20 días de salario mínimo general vigente en el Estado de Tabasco; y
- III. Por violaciones a otros artículos del presente Reglamento, multas de 10 a 30 días de salario mínimo general vigente en el Estado de Tabasco, o en su caso arresto de 24 a 36 horas.

ARTÍCULO 93.- Las infracciones que quedan comprendidas en los artículos de este Reglamento serán sancionadas, sin perjuicio, de que si dichas infracciones constituyen la posible comisión de delitos, se dé vista a la autoridad competente.

ARTÍCULO 94.- La Coordinación de Servicios Municipales, aplicará las sanciones por actos u omisiones que constituyan violaciones a las disposiciones del presente Reglamento.

CAPÍTULO IV

DEL PROCEDIMIENTO Y RECURSOS

ARTÍCULO 95.- Para la determinación de responsabilidad de un locatario, comerciante, tianguista, o público en general, por haber cometido alguna conducta de las establecidas en el artículo 70 del presente Reglamento, así como omitir el cumplimiento de las obligaciones que se les señalan en el mismo; podrá iniciarlo la autoridad de oficio o previa denuncia, para lo cual, deberá substanciarse el procedimiento siguiente:

- I. Hecha que fuere la inspección, el inspector a cargo, levantará el acta correspondiente, debiendo asentar en ésta los hechos y circunstancias encontrados; dándole intervención al probable responsable del acto prohibido, quien manifestará lo que a sus intereses convinieren, en relación a los mismos.



REGLAMENTO DE MERCADOS PUBLICOS DEL MUNICIPIO DE EMILIANO ZAPATA, TABASCO



Salvo en los casos en que se encuentre en flagrancia, en los cuales se pondrá inmediatamente a disposición de las autoridades competentes;

- II. Elaborada el acta de inspección, dentro de las 24 horas siguientes, se remitirá a la Coordinación de Servicios Municipales, para la substanciación del procedimiento.
- III. Recibida el acta por la Coordinación de Servicios Municipales, se citará al infractor, para que, dentro del término de cinco días, contados a partir del día siguiente al de su notificación, manifieste lo que a sus intereses convenga en relación a los hechos que conllevaron al levantamiento del acta; afirmándolos, negándolos, expresando que los ignora, por no ser propios, o refiriéndolos como crea que tuvieron lugar. Debiendo aportar todos los medios de prueba que recabe para sustentar su dicho.
- IV. Se abrirá un término común de tres días para el ofrecimiento de las pruebas, contados a partir del siguiente al de la notificación citada en la fracción anterior; en éste serán admitidos todos los medios de prueba, siempre que éstos no sean contrarios a la moral, al derecho y a las buenas costumbres.
- V. Vencido el término anterior, dentro de los quince días posteriores, se desahogarán las pruebas que las partes hayan ofrecido.
- VI. Desahogadas las pruebas, si las hubiere, o fuera posible legalmente su perfeccionamiento se resolverá dentro los quince días hábiles siguientes sobre la inexistencia de responsabilidad o imponiendo al infractor las sanciones administrativas correspondientes, y se notificará la resolución al interesado dentro de las setenta y dos horas;
- VII. En el desahogo de las pruebas, tanto el inspector, o en su caso el denunciante, así como el probable infractor, podrán alegar lo que a su derecho convenga por sí o por medio de su asesor legal o defensor respectivamente;



REGLAMENTO DE MERCADOS PUBLICOS DEL MUNICIPIO DE EMILIANO ZAPATA, TABASCO



VIII. Si el locatario no resultare responsable de la falta que se le imputa, será restituído en el goce de sus derechos como autorizado.

ARTÍCULO 96.- Para proceder a la revocación, caducidad, extinción o cancelación de las concesiones, se substanciará el procedimiento establecido en los artículos 256, 257, 258, 259, 260 y 261 de la Ley Orgánica de los Municipios del Estado de Tabasco.

ARTÍCULO 97.- En contra de los acuerdos dictados por la Autoridad Municipal o por los servidores públicos en quienes éste haya delegado sus facultades, relativos a calificaciones y sanciones por contravención a las disposiciones de este Reglamento, procederá la interposición de los recursos de revocación y revisión en las formas, términos y requisitos establecidos en los artículos 262, 263, 264, 265 y 266 de la Ley Orgánica de los Municipios del Estado de Tabasco.

TRANSITORIOS

PRIMERO. - El presente Reglamento entrará en vigor al día siguiente de su publicación en el Periódico Oficial del Gobierno del Estado de Tabasco.

SEGUNDO. - Se abroga el Reglamento de Mercados publicado en el Periódico Oficial número suplemento "D" 6777 de fecha 18 de agosto del 2007 así como el Reglamento del Mercado Publico de la Villa Chable suplemento "B" 6536 de fecha 27 de Abril del 2005, se derogan las disposiciones que se opongan al presente ordenamiento, mismas que solo deberán seguir aplicándose hasta la entrada en vigor del nuevo reglamento.

TERCERO. - Lo no previsto en este Reglamento, será resuelto por el Ayuntamiento, en sesión de Cabildo y de igual manera se determinará la interpretación de sus disposiciones.

CUARTO. - Los asuntos iniciados al amparo de las disposiciones que se abrogan o se derogan, continuarán tramitándose conforme a las mismas hasta su conclusión.



REGLAMENTO DE MERCADOS PUBLICOS DEL MUNICIPIO DE EMILIANO ZAPATA, TABASCO



QUINTO. - Los locatarios que actualmente cuenten con más de una concesión o autorización para el uso de locales comerciales en el interior de mercados públicos, se les continuará reconociendo el derecho sobre las mismas; adaptándolas a las disposiciones del presente Reglamento, a través de la celebración del contrato administrativo correspondiente.

SEXTO.- Los particulares que cuenten con licencia o autorización, concesión o permiso, para ejercer actividades de comercio, así como para ocupar puestos en el interior de los mercados públicos, expedidos conforme a la legislación que ha sido abrogada o derogado, estén ejerciendo dichas actividades y quienes presten el servicio de mercado en inmuebles de su propiedad, se les concede un término extraordinario de hasta treinta días, contados a partir de la entrada en vigor del presente ordenamiento, para que acudan ante la Coordinación de Servicios Municipales, a efecto de que se les otorgue la licencia, autorización, permiso o concesión, en su caso, o para celebrar el contrato respectivo, previa comprobación del cumplimiento de los requisitos correspondientes. Si no comparecieren dentro del plazo señalado, el Ayuntamiento podrá imponer como sanción una multa, cuyo monto será hasta de cien veces el salario mínimo general vigente en el Estado.

EXPEDIDO EN LA SALA DE CABILDO DEL PALACIO MUNICIPAL DE EMILIANO ZAPATA, TABASCO, EL 31 DEL MES DE OCTUBRE DE DOS MIL DIECISEIS.

PROFRA. MANUELA DEL PILAR RIOS LOPEZ
PRESIDENTE MUNICIPAL

DR. NAIM HAZOURI ZURITA
SINDICO DE HACIENDA

C. MARITONA SANCHEZ PEREZ
TERCER REGIDOR

C. AUDOMARO JESUS LASTRA GARCIA
CUARTO REGIDOR

C. LIDIA DEL CARMEN PEREZ LOPEZ
QUINTO REGIDOR

C. CARLOS ALBERTO PASCUAL PEREZ JASSO
SEXTO REGIDOR



REGLAMENTO DE MERCADOS PUBLICOS DEL MUNICIPIO DE EMILIANO ZAPATA, TABASCO



C. CYNTHIA DEL CARMEN SEGURA DIAZ
SÉPTIMO REGIDOR

C. JOSE GONZALEZ HERNANDEZ
OCTAVO REGIDOR

C. NOEMI DOPORTO HERNANDEZ
NOVENO REGIDOR

C. CARLOS MANUEL DIAZ YAÑEZ
DÉCIMO REGIDOR

C. ALBERTO ZETINA SANCHEZ
DÉCIMO PRIMER REGIDOR

C. CELIA MENDEZ GARCIA
DÉCIMO SEGUNDO REGIDOR

EN CUMPLIMIENTO A LO DISPUESTO POR LOS ARTÍCULOS 65 FRACCIÓN II Y 54 FRACCIÓN III, DE LA LEY ORGÁNICA DE LOS MUNICIPIOS DEL ESTADO DE TABASCO, EN LA CIUDAD DE EMILIANO ZAPATA, TABASCO, RESIDENCIA OFICIAL DEL AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DEL MUNICIPIO DE EMILIANO ZAPATA, TABASCO, PROMULGO EL PRESENTE REGLAMENTO DE MERCADOS PUBLICOS, DEL MUNICIPIO DE EMILIANO ZAPATA, TABASCO, PARA SU DEBIDA PUBLICACIÓN Y OBSERVANCIA, EL 31 DEL MES DE OCTUBRE DEL AÑO DOS MIL DIECISEIS.

PROFRA. MANUELA DEL PILAR RIOS LOPEZ
PRESIDENTE MUNICIPAL

M.V.Z. ALFONSO ANTONIO DIAZ CABRERA
SECRETARIO DEL AYUNTAMIENTO